

BENEFICIOS PARA PATROCINADORES Y COLABORADORES

PATROCINIOS

Platino: 15.000 €

- Presencia destacada en todos los elementos de comunicación del congreso:
 - Lona exterior sede congreso, photocall, carteles y enaras
 - Folleto / programa para público asistente
 - Web del evento
 - Ruedas de prensa
 - Argumentario entregado a prensa
 - Comunicaciones posteriores
- Ponencia en alguno de los apartados o sesiones del Congreso.
- Iniciativa de promoción propia en el programa complementario del Congreso, con difusión específica antes, durante y después de su realización.
- Entrega de 1 de los premios.
- Posibilidad de distribuir información o material propio en el pack para los asistentes.
- Artículo o espacio dedicado en exclusiva en los medios amigos y colaboradores del Congreso: web del Instituto Halal, Webislam, Guía Halal.

Oro: 10.000 €

- Presencia destacada en todos los elementos de comunicación del congreso:
 - Lona exterior sede congreso, photocall, carteles, enaras
 - Folleto / programa para público asistente
 - Web del evento
 - Argumentario entregado a prensa
 - Comunicaciones posteriores
- Iniciativa de promoción propia en el programa complementario del Congreso, con difusión específica antes, durante y después de su realización.
- Posibilidad de distribuir información o material propio en el pack para los asistentes.
- Artículo o espacio dedicado en exclusiva en los medios amigos y colaboradores del Congreso: web del Instituto Halal, Webislam, Guía Halal.

Plata: 5.000 €

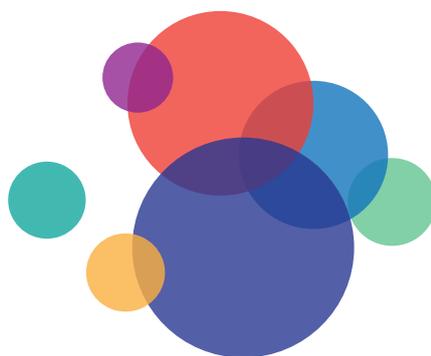
- Presencia destacada en todos los elementos de comunicación del congreso:
 - Lona exterior sede congreso, photocall, carteles y enaras
 - Folleto / programa para público asistente
 - Web del evento
 - Argumentario entregado a prensa
 - Comunicaciones posteriores

- Posibilidad de distribuir información o material propio en el pack para los asistentes.
- Artículo o espacio dedicado en exclusiva en los medios amigos y colaboradores del Congreso: web del Instituto Halal, Webislam, Guía Halal.

COLABORACIONES

Aportaciones de productos o servicios destinadas a cubrir alguno o algunos de los aspectos concretos del congreso. En función de su cuantía:

- Presencia destacada en todos los elementos de comunicación del congreso:
 - Lona exterior sede congreso, photocall, carteles y enaras
 - Folleto / programa para público asistente
 - Web del evento
 - Argumentario entregado a prensa
 - Comunicaciones posteriores
- Iniciativa de promoción propia en el programa complementario del Congreso, con difusión específica antes, durante y después de su realización.
- Posibilidad de distribuir información o material propio en el pack para los asistentes.
- Artículo o espacio dedicado en exclusiva en los medios amigos y colaboradores del Congreso: web del Instituto Halal, Webislam, Guía Halal.



Información y contacto

(+34) 957 041 094

info@halalglobalconcept.com

www.halalglobalconcept.com